



QUELQUES EUROS EN PLUS SE REMARQUENT À PEINE,
MAIS CONTRE LE SIDA, ILS PEUVENT FAIRE LA DIFFÉRENCE.

Sidaction 2011, du 1^{er} au 3 avril, donnons un peu plus.
Faites vos dons au **110** ou par sms en envoyant "DON"
au **33000*** ou sur sidaction.org*



Mot du président et de la vice-présidente de Sidaction

Nous avons une nouvelle fois besoin de vous. Donateurs, partenaires, bénévoles, nous avons besoin de votre engagement auprès de nos chercheurs et de nos associations pour les aider à avancer dans la lutte contre le sida. Depuis 17 ans, Sidaction mène un combat acharné sur tous les fronts de la maladie grâce à la générosité du public.

Contre ce fléau mondial, vous, nos partenaires médias, vous diffusez des messages d'information, de sensibilisation, de prévention, de solidarité et d'appel au don. C'est grâce à votre contribution que des progrès considérables ont été réalisés, notamment l'allègement des traitements, la réduction du risque de transmission du virus de la mère à l'enfant, la mise à disposition d'outils de prévention dans les collèges et les lycées...

Mais, hélas, le virus responsable du sida lance toujours de nouveaux défis. Alors nous ne pouvons pas baisser les bras, nous ne devons pas baisser les bras afin de redonner espoir aux personnes vivant avec le VIH dans leur combat contre la discrimination, l'exclusion et l'injustice, et leur assurer l'accès aux soins.

Ensemble contre le sida, pour l'avenir de tous !

Merci, Line Renaud et Pierre Bergé



Line Renaud

Pierre Bergé

Dossier de presse Sidaction 2011

- 2 Mot du président et de la vice-présidente**
- 4 Sidaction 2011 en résumé**
- 5 La lutte contre le sida au programme**
- 6 Les médias s'engagent**
- 10 41 médias solidaires s'associent au Sidaction 2011**
- 11 Présentation de Sidaction**
- 13 Recherche et soins : cibler l'innovation et la qualité**
- 15 France : toujours faire face à l'épidémie**
- 17 Notre soutien à l'international**
- 20 La parole aux acteurs**
- 22 Sidaction près de chez vous**
- 23 Les achats solidaires**
- 25 Les partenaires de Sidaction**
- 26 Outils à disposition**
- 28 Contacts presse**

Sidaction 2011 en résumé

Les 1^{er}, 2 et 3 avril, 13 chaînes de télévision et 3 radios unissent une nouvelle fois leurs efforts et mobilisent leurs équipes en faveur de Sidaction. Dès le 28 mars, des spots d'appel au don seront diffusés afin de sensibiliser le public.

Comme chaque année, les médias partenaires nous ouvrent leurs antennes pour permettre au plus grand nombre d'avoir accès à l'information sur le VIH/sida. Dans les JT, les talk-shows et les émissions d'actualité, seront diffusés des reportages, des documentaires et des témoignages concernant la recherche, la prévention, l'accès aux soins, aux traitements, la vie avec le VIH.

Les présentateurs, les animateurs et les journalistes de chaque média partenaire constitueront une grande chaîne de solidarité et se relaieront tout le week-end pour faire appel à la générosité du public. Pour qu'une fois de plus, l'opération de collecte de Sidaction en faveur de la lutte contre le sida soit un succès.

Comment faire un don ?

Par téléphone en composant le 110



Le 110 est un numéro d'appel gratuit destiné à recevoir les promesses de don du 9 mars au 11 avril 2011.

Ce numéro est accessible à partir de tous les opérateurs.

Le principe est simple, une fois la promesse de don faite au 110, le donateur recevra rapidement un courrier accompagné d'une enveloppe pré affranchie pour y glisser son chèque.

Par SMS au 33 000

Un moyen simple de faire un don par SMS en envoyant "DON" (coût d'un SMS classique – conversation validée en 2 SMS).

Le 33 000 est ouvert du 11 mars au 11 avril 2011.

Par Internet sur www.sidaction.org

Il est également possible de faire un don par carte bancaire (paiement sécurisé) sur notre site officiel www.sidaction.org

Le don en ligne ne nécessite aucun traitement et réduit donc les frais de collecte. Grâce aux dons en ligne, Sidaction réalise une économie de 1,5 euro par rapport à un autre type de don (110, chèque...).

PAR COURRIER

Le donateur peut envoyer son don par chèque directement à Sidaction 228, rue du Faubourg Saint-Martin 75010 Paris.

Avantage fiscal 66% du montant du don versé en 2010 est déductible des impôts, dans la limite de 20% du revenu imposable. Les dons effectués par les entreprises ouvrent droit à une réduction de leur impôt sur les sociétés ou de leur impôt sur les revenus égale à 60% du don dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires. Si le versement effectué par l'entreprise excède ce plafond ou si elle est déficitaire, elle a la possibilité de reporter le bénéfice de la déductibilité (sur l'impôt sur les sociétés ou sur l'impôt sur les revenus) sur les 5 années suivant celle du don.

Les 1^{er}, 2 et 3 avril : la lutte contre le sida au programme



Aujourd'hui, la lutte contre le sida est toujours un enjeu majeur de société et de santé publique, il reste pour tous les professionnels des médias, au-delà du devoir d'information, une priorité citoyenne.

Une nouvelle fois, nous sommes fiers d'offrir nos antennes pour relayer et renforcer cette opération de prévention, de sensibilisation, d'information et de collecte de fonds.

Parce que l'un des ennemis les plus puissants de la lutte contre le sida est l'ignorance, nous apportons notre contribution à ce combat en lui donnant une large visibilité auprès de notre public. Changer le regard que l'on porte sur le VIH, informer, sensibiliser et susciter la générosité du public à travers nos différents programmes, tel est l'engagement que nous prenons durant ces trois jours de solidarité.

Ensemble, nous faisons en sorte que la lutte contre le sida sensibilise le plus grand nombre. C'est notre manière de témoigner de notre solidarité envers les personnes vivant avec le VIH, les chercheurs et les associations qui mènent ce combat au quotidien.

Nonce Paolini, *président directeur général du groupe TF1*

Rémy Pflimlin, *président directeur général de France Télévisions*

Bertrand Meheut, *président du groupe CANAL+*

Jérôme Clément, *président d'Arte France*

Nicolas de Tavernost, *président du directoire du groupe M6*

Thomas Valentin, *vice-président du directoire du groupe M6*

Caroline Got, *directrice générale de TMC*

Thierry Cammas, *président directeur général - MTV NETWORKS FRANCE*

Eric Revel, *directeur de LCI*

Denis Olivennes, *président directeur général d'Europe 1*

Jean-Luc Hees, *président directeur général de Radio France*

Christopher Baldelli, *président du directoire de RTL*

Les médias s'engagent

TF1

TF1 est un partenaire fidèle du Sidaction depuis l'origine, c'est-à-dire depuis 17 ans. Pendant tout le week-end, l'antenne, les programmes et l'information se mobilisent pour informer et faire appel à la générosité de chacun et soutenir la lutte contre le sida. Et moi, en tant que journaliste, je me dois de relayer cette information, car le VIH est l'affaire de tous. Chaque minute, trois personnes meurent du sida dans le monde. Les chercheurs, les malades et leurs proches ont besoin de vous. Il faut se mobiliser.



Claire Chazal

3

La majorité des Français ne se sentent pas concernés par le VIH. Et pourtant, le virus reste une menace en France quel que soit notre âge, notre sexe, notre milieu social. France 3 chaîne de la proximité s'engage plus que jamais et sensibilisera tous ses publics grâce à l'information locale, régionale et nationale et à ses rendez-vous les plus fédérateurs.



Carole Gaessler

2

France 2 est une chaîne généraliste, elle a pour vocation de rassembler toute la famille. Nous sommes fiers de continuer à soutenir le Sidaction, de poursuivre cette mobilisation, comme nous le faisons depuis de nombreuses années, avec l'ensemble des visages et des programmes de la chaîne. Parce que la lutte contre le sida a besoin que l'on parle vrai et simplement d'un sujet qui nous concerne tous.



Laurent Delahousse

4

France 4, la chaîne des 15/34 ans de France Télévisions soutient le Sidaction dans sa lutte contre le sida... notamment à travers l'émission *Touche pas à mon poste*, présentée par Cyril Hanouna, et *Certains l'aiment show*, présentée par Stéphanie Renouvin. N'oubliez pas : péchot c'est bien... se protéger c'est mieux.



Cyril Hanouna et Stéphanie Renouvin

5

Le VIH c'est comme un voleur... il attend un moment d'absence de votre part pour entrer chez vous... Si vous l'oubliez, même quelques minutes... il en profitera... alors ne l'aidez pas... France 5 se mobilise, avec un maître mot... la prévention...



Marina Carrère d'Encausse et Michel Cymes

CANAL+
GROUPE

Cette année encore, CANAL+ et aussi I-télé, TPS Star, Planète, Jimmy, Comédie, Cuisine tv, Sport+ et Infosport s'associent à travers leurs émissions au Sidaction. Parce qu'il faut absolument continuer à faire de la prévention, continuer à soutenir la recherche et rester solidaire des malades.



Michel Denisot

Ô

Chaque année, France Ô se mobilise pour le Sidaction. À l'occasion de la 8^e édition, France Ô est plus que jamais au rendez-vous pour informer, sensibiliser, à travers ses différentes émissions et magazines de société... parce que nous pensons que plus nous nous impliquerons, plus nous ferons reculer cette maladie. Le combat continue sur France Ô.



Eddy Murte

arte

Une nouvelle fois, Arte est au côté du Sidaction. Avec deux documentaires : le premier nous expliquera comment, en Europe, il faut améliorer encore la prévention mais aussi les soins pour vivre mieux et plus longtemps avec la maladie. Le second nous entraînera cette fois en Inde. Là-bas aussi, la maladie fait des ravages. Loin de nous, proche de nous, avec nos mots, nos images, tous ensemble contre le sida.



Emilie Aubry



Comme chaque année, M6 soutient le Sidaction et les actions menées pour la lutte contre le sida. Toute la chaîne est mobilisée pour sensibiliser, alerter, prévenir : nous avons 3 jours pour lutter ensemble, 3 jours pour faire avancer la recherche. Et 3 jours c'est court. Alors vous avez deux choses à faire : donner pour aider la recherche, mais aussi vous protéger. Je compte sur vous.



Valérie Damidot



Cette année encore, W9 se mobilise et soutient le Sidaction... Dans le monde, c'est plus de 33 millions de personnes qui vivent avec le VIH... Alors nous avons 3 jours... 3 jours pour soutenir le Sidaction et aider la recherche à avancer. Pour cela, un seul numéro, le 110... Mobilisez-vous, nous comptons sur vous !



Faustine Bollaert



TMC, la chaîne familiale et divertissante, est très heureuse de s'associer à cette 8^e édition du Sidaction. Pour notre première participation, nous nous ferons le relais d'appel au don, de messages de prévention, à travers nos différentes émissions. Sans votre aide, Sidaction ne peut rien faire. Merci !



Sandra Lou



Depuis de nombreuses années, MTV lutte activement contre le sida *via* sa fondation MTV STAYING ALIVE. Pour la première fois, MTV et GAME ONE s'engagent aux côtés du Sidaction et mobilisent leurs antennes afin d'encourager le dépistage chez les jeunes. Une campagne soutenue à l'antenne par Jenifer, marraine de l'opération, et de nombreux artistes qui insisteront sur l'importance du port du préservatif *via* une série de spots. En bref, mettez des capotes!...



China

LCI

Sans argent, les chercheurs français n'auraient pas découvert le VIH; sans argent, les trithérapies n'existeraient pas; sans argent, le vaccin ne pourra pas être découvert. Du 1^{er} au 3 avril, LCI s'engage aux côtés de tous ceux qui luttent contre le sida. Les rédactions de LCI et TF1 News se mobilisent dans les journaux, les grandes éditions et les magazines. Cette année encore, LCI met tout son savoir-faire au service du Sidaction pour vous faire découvrir les actions concrètes menées sur le terrain.



Audrey Crespo-Mara

Europe 1

Les 1^{er}, 2 et 3 avril, Europe 1 ouvre son antenne aux chercheurs, aux bénévoles, aux médecins, aux familles, aux patients. Et évidemment nous demanderons aux auditeurs de donner pour avancer vers la guérison. En 2011, le VIH est toujours là. Pour vous expliquer combien c'est important, nous mettrons en place un dispositif éditorial exceptionnel. Nous comptons sur vous! De tout cœur, merci!



Laurent Ruquier



Radio France, fidèle à ses valeurs de service public est partenaire de Sidaction et mobilise l'ensemble de ses antennes! Des invités, des reportages, des témoignages, des émissions spéciales... sur France Inter, France Info, France Bleu, France Culture, France Musique, FIP, Le Mouv' et les sites Internet de Radio France.



Bernard Thomasson et Isabelle Giordano

RTL

Pendant que vous lisez cette page 3 personnes sont en train de mourir du sida. Le Sidaction, ce sont trois jours indispensables de mobilisation et de générosité. Parce que RTL reste fidèle à ses engagements en ouvrant son antenne à ceux qui agissent. Parce que nous sommes tous parent, ami, enfant, voisin, frère ou sœur... Parce que c'est ensemble que nous y parviendrons.



Flavie Flament

41 médias solidaires s'associent au Sidaction 2011



Les chaînes AB1, BFMTV, Comédie, Direct8, Infosport, Itélé, Jimmy, June, LCP, M6 Music Black, M6 Music Club, M6 Music Hits, NRJ12, NRJ Paris, NT1, Paris Première, Planète, RTL9, Serie club, Sport+, Téva, TF6, TPS Star, Virgin 17 et les radios FIP, Fun Radio, Le Mouv' et RTL2 renouvellent leur engagement pour le Sidaction 2011.

Elles sont rejointes par de nouvelles chaînes : Cuisine TV, Encyclo, Equidia, Eurosport, Game One, Histoire, MCE, Stylia, Syfy, TCM, 13ème rue, Ushaïa tv et Vivolta qui cette année s'engagent aux cotés du Sidaction pour ces trois jours de solidarité.

Au total ces 41 médias vont habiller leur antenne avec le visuel du numéro d'appel pour les promesses de don «110», relayeront les messages d'appel à la générosité du public dans leurs programmes et émissions et offriront des espaces gracieux pour la diffusion du spot d'appel au don.

Présentation de Sidaction

Sidaction a été créée dans l'urgence pour répondre à l'urgence. En 1994, le constat est alarmant : les acteurs du terrain manquent cruellement d'argent en cette période meurtrière, l'épidémie de sida progressait dans une grande indifférence. L'union fait la force !

Des associations pionnières, l'Association des artistes contre le sida créée par Line Renaud, Act Up-Paris, Aides Fédération nationale, Arcat Sida fondent ECS (Ensemble contre le sida) pour à la fois sensibiliser l'opinion publique et collecter des fonds grâce au premier Sidaction : 45 millions d'euros ont ainsi été collectés.

Depuis, Sidaction a réussi à s'inscrire dans la durée. En restant un opérateur de collecte de fonds important, mais surtout en devenant un acteur central face au VIH/sida, en France et dans les pays en développement. Sidaction est la seule association de lutte contre le sida en France, à combattre sur tous les fronts de l'épidémie en finançant la recherche. Elle est reconnue d'utilité publique depuis 1998.

Une gestion rigoureuse & une communication transparente

L'édition 2009 du rapport de la Cour des comptes⁽¹⁾ souligne l'indépendance des comités d'experts et constate que



« depuis 2004, Sidaction a considérablement développé des missions propres, dans des domaines que l'association estime prioritaires, mais insuffisamment couverts par l'offre associative » et que « ces activités permettent à l'association de dépasser son rôle traditionnel de redistributeur de fonds ». Le 15 octobre 2008, l'Inspection générale des affaires sociales (Igas) a publié son rapport relatif au contrôle des modalités de collecte de Sidaction, de la qualité de sa gestion, de l'information financière transmise aux tutelles et aux donateurs ainsi que la bonne utilisation des fonds. L'Igas met en avant la modération des frais de collecte de Sidaction et constate que les sommes consacrées à ses missions sociales sont en constante progression depuis 2004. L'Igas relève aussi que les donateurs qui souhaitent connaître l'utilisation qui est faite de leur don peuvent accéder facilement au compte d'emploi des ressources de l'association, et que ce document est de bonne qualité.

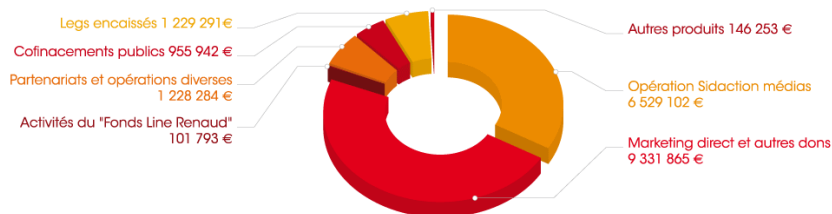
¹ www.ccomptes.fr

La règle des 50/50

L'ensemble des fonds nets collectés lors du Sidaction 2011 permettra à l'association de poursuivre ses engagements en les redistribuant de manière égale : 50 % pour la recherche et les soins, 50 % pour des programmes de prévention et d'aide aux malades en France et dans 29 pays en développement.

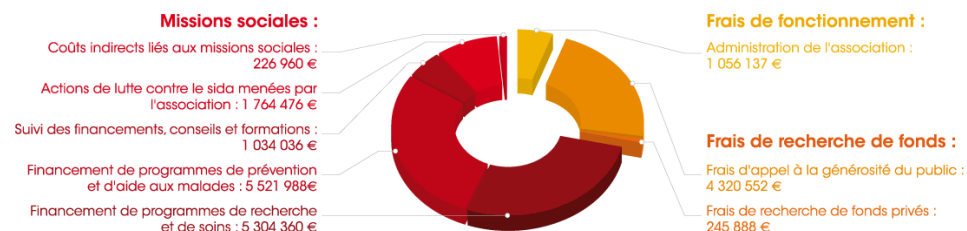
Les ressources collectées en 2009

Répartition par type de ressources conformément au compte d'emploi annuel des ressources collectées auprès du public. Total des ressources de l'exercice inscrites au compte de résultat (1) : 19 522 530 euros



L'emploi des ressources collectées en 2009

Répartition de l'emploi des ressources collectées conformément au compte d'emploi annuel des ressources collectées auprès du public. Total des emplois de l'exercice inscrits au compte de résultat (1) : 19 474 397 euros



Quelques exemples d'utilisation d'un don

Avec 15 euros, vous permettez à une association de lutte contre le sida de prendre en charge l'ensemble du bilan biologique nécessaire à la mise en place du premier traitement antirétroviral pour un patient au Bénin.

Avec 30 euros, vous permettez à une personne séropositive qui ne peut pas sortir de chez elle de se faire livrer à domicile des repas équilibrés pendant trois jours.

Avec 35 euros, vous offrez à un malade du sida en Afrique une trithérapie et un accompagnement médical complet pendant un mois.

Avec 45 euros, vous financez une analyse de la charge virale dans le sang nécessaire afin d'évaluer l'efficacité des traitements.

Avec 50 euros, vous permettez à un volontaire d'être formé pour intervenir auprès d'enfants séropositifs accueillis en halte-garderie.

Avec 83 euros, vous permettez à un jeune chercheur doctorant de travailler sur le virus pendant une journée.

Avec 100 euros, une personne séropositive a accès à un atelier d'insertion pendant un an.

Avec 150 euros, vous prenez en charge les frais de scolarité d'un enfant pendant un an au Burundi.

Avec 180 euros, vous offrez à un enfant séropositif ou né de parents séropositifs une semaine de vacances.

Recherche et soins : cibler l'innovation et la qualité

Aux côtés des chercheurs et des soignants, en 2010, Sidaction a soutenu 171 programmes de recherche et 26 projets visant à l'amélioration de la qualité de vie et des soins pour un montant global de 4,1 millions d'euros.

Relever des défis : le quotidien des chercheurs

Dans le domaine du VIH, les défis pour les chercheurs sont nombreux : vaccin, éradication du virus, nouvelles thérapies, traitements en prévention, microbicides... Un éventail de pistes qui nécessite des connaissances transversales, de l'innovation et des moyens très importants. À cela s'ajoute l'impatience face à une recherche qui prend du temps. Pourtant, les avancées sont bien là et elles ne cessent de nourrir les espoirs.

Assurer l'excellence des travaux soutenus

Les résultats l'attestent : en immunologie, médecine clinique et microbiologie, les travaux soutenus par Sidaction ont une excellente visibilité dans la communauté scientifique internationale. « *Les choix de financement de Sidaction sont donc les bons et ils sont orientés vers des recherches de très haute portée scientifique* », explique le Pr Yves Lévy, président du comité scientifique et médical de Sidaction. Ce soutien va à des recherches innovantes et pertinentes pour les personnes vivant avec le VIH.



Institut de génétique humaine de Montpellier.

Couvrir tous les domaines de recherche sur le VIH

L'infection par le VIH et ses enjeux épidémiques interpellent tous les domaines de la recherche. Sidaction soutient, en France et dans les pays en développement (PED), des recherches fondamentales, cliniques et en sciences sociales. Ainsi, le travail de Michel Cot (IRD, Paris) au Bénin, sur la prévention du paludisme chez la femme enceinte infectée par le VIH bénéficie du soutien de Sidaction à hauteur de 200 000 euros. De même, pour ses études fondamentales sur le passage du VIH au travers des muqueuses lors de la transmission par voie sexuelle du virus, Yonatan Ganor (institut Cochin, Paris) a été soutenu à hauteur de 80 000 euros sur deux ans.

Préparer les chercheurs de demain

Sidaction est aux côtés des jeunes chercheurs pour financer et ancrer le début de leur carrière dans le domaine du VIH. Soutenue par Sidaction, Lucie Étienne (IRD, Montpellier) sera la première des bénéficiaires de trois ans de salaire pour un doctorat, à soutenir sa thèse en 2011. Ce financement, qu'elle a obtenu à sa création en 2008, lui a permis d'effectuer des travaux sur les origines du VIH et le risque de nouvelles transmissions du singe à l'homme. Comme elle, ils sont 20 doctorants à bénéficier de ce dispositif avec un engagement global de 1,8 million d'euros.



Lucie Étienne



Maison d'accueil spécialisée de Saint-Denis.

Prendre en charge la dépendance

Sidaction a contribué à l'ouverture, en mai 2010, d'une Maison d'accueil spécialisée (MAS) à Saint-Denis, qui accueille des personnes séropositives dépendantes. Avec 265 000 euros, des installations pour compenser la perte d'autonomie et favoriser le maintien des liens sociaux ont pu être financées. «*Le soutien de Sidaction est une aubaine, pour les résidents et les soignants*», explique Virginie Duriez, directrice de la MAS de Saint-Denis. Face à des besoins croissants, Sidaction souhaite encourager la création de ce type d'établissements.

France : toujours faire face à l'épidémie

En 2010, Sidaction a soutenu plus de 200 projets pour près de 4,2 millions d'euros. Sidaction agit aux côtés des associations en France métropolitaine et dans les départements d'outre-mer.

Soutenir les personnes vivant avec le VIH

Les personnes vivant avec le VIH sont parfois en situation d'isolement ou de précarité. Sidaction finance des programmes de soutien des personnes hospitalisées et d'accompagnement social. Sidaction consacre 900 000 euros à des programmes en faveur de publics précarisés et apporte 300 000 euros à des programmes de retour à l'emploi.

Accompagner au quotidien

Les personnes qui découvrent leur infection par le VIH découvrent le monde de l'hôpital, de la maladie. Afin de les soutenir dans leurs démarches, les aider à garder le moral, des associations sont présentes à proximité ou dans les hôpitaux. Avec le soutien de Sidaction, les associations Bondeko (Gonesse) ou La Plage (Bobigny) offrent à une personne hospitalisée un repas confectionné pour elle seule, un moment d'échange, une aide pour les papiers... Avec le soutien de Sidaction, Actis à Saint-Étienne prépare la sortie de prison des détenus malades afin d'assurer la continuité de la prise en charge.



Les membres de l'association Actis à Saint-Étienne.



Médecins du Monde en Guyane.



Stand d'information de l'ARPS à la Réunion.

Dépistage et prévention : aller vers les personnes

Le dépistage est un volet important de la prévention, qui rend possible l'entrée dans le soin. Sidaction s'est engagée en faveur de projets de dépistage rapide ou en milieu associatif, qui permettent d'être au plus près des personnes. En 2010, Sidaction a consacré environ 1,2 million d'euros aux actions de prévention de proximité, qui peuvent avoir pour lieu d'action des commerces ou des salles de concert, des lieux de rencontres extérieurs...

Offrir un meilleur accès au dépistage

Des personnes peuvent vivre avec le VIH sans le savoir, sans penser à se faire dépister ou sans savoir où se rendre. Avec le soutien de Sidaction, Médecins du Monde propose des dépistages rapides en Guyane où l'épidémie est la plus forte; Aremedia à Paris organise du dépistage hors les murs pour les populations qui sont éloignées des soins.

Orienter les actions vers les groupes prioritaires

L'épidémie concerne tout le monde, mais certains groupes sont plus exposés que d'autres. Sidaction veille au soutien des programmes à destination des groupes les plus vulnérables. Ainsi, Sidaction soutient à hauteur de 450 000 euros des associations de migrants et assure 900 000 euros d'aide pour les programmes envers les homosexuels, les détenus et les populations des départements français d'Amérique.

Agir sur le terrain

Les personnes les plus exposées ne sont pas les plus visibles ou celles qui bénéficient le plus d'attention. Des associations s'efforcent de travailler au plus près des personnes, à pied, en bus de prévention pour distribuer des préservatifs ou sensibiliser à la prévention et au dépistage. Avec le soutien de Sidaction, HF Prévention (Yvelines) ou l'ARPS (la Réunion) peuvent conduire des actions de prévention sur les lieux de rencontre extérieurs homosexuels.

Notre soutien à l'international

En 2010, 4,5 millions d'euros ont été engagés pour 29 pays, un montant sans précédent. Sidaction agit aux côtés des structures de lutte contre le sida en Afrique, en Asie et en Europe de l'Est.

33 millions. C'est le nombre de personnes vivant avec le VIH dans le monde. Malgré des avancées considérables en 10 ans, presque 3 millions d'individus ont été infectés en 2010 et plus de 2 millions sont morts.

Pour la 7^e année consécutive, Sidaction accroît son soutien auprès de 74 structures, situées dans 29 pays d'Afrique, d'Asie ou d'Europe de l'Est. Ces fonds servent à améliorer la prise en charge globale d'enfants, de femmes et d'hommes vivant avec le VIH, à développer des programmes de prévention et de sensibilisation au VIH, mais aussi à former des professionnels intervenant directement

auprès des personnes séropositives. Un accent particulier est mis sur les soins pédiatriques ainsi que sur les populations exclues : les minorités sexuelles et de genre, les personnes en situation de handicap, les détenus, les travailleuses du sexe ou encore les usagers de drogues, dont la situation ou les pratiques sont souvent marginalisées, voire pénalisées dans nos pays d'intervention.



Au Burundi, Sidaction renforce la prise en charge des familles affectées par le VIH.



L'association ARAS à Bucarest.



Sidaction investit dans la formation continue des professionnels de la lutte contre le sida.

Sidaction : un appui aux équipes locales

Sidaction n'agit pas à la place des équipes locales de professionnels, mais offre des formations ainsi qu'un soutien financier et technique, permettant ensuite à ces structures de se développer durablement et en toute autonomie.

Décentraliser pour un meilleur accès aux soins

Au Mali, Sidaction soutient l'association Kéné Dougou Solidarité pour son travail d'amélioration de l'accès aux soins et aux traitements à Sikasso (environ 250 km de Bamako) et son action de décentralisation à Koutiala. Sidaction veille à atteindre les populations éloignées des grands centres urbains ; développer la lutte contre le sida dans les villes secondaires est essentiel pour permettre une égalité de tous dans l'accès aux progrès de la lutte contre le sida.

Rattraper le retard lié aux soins pédiatriques

Avec le programme [Grandir](#), Sidaction met l'accent sur l'accès au diagnostic, aux soins et aux traitements pour les enfants séropositifs. L'objectif est de passer de 3 000 à 5 000 enfants pris en charge avant la fin 2011 dans 10 pays.

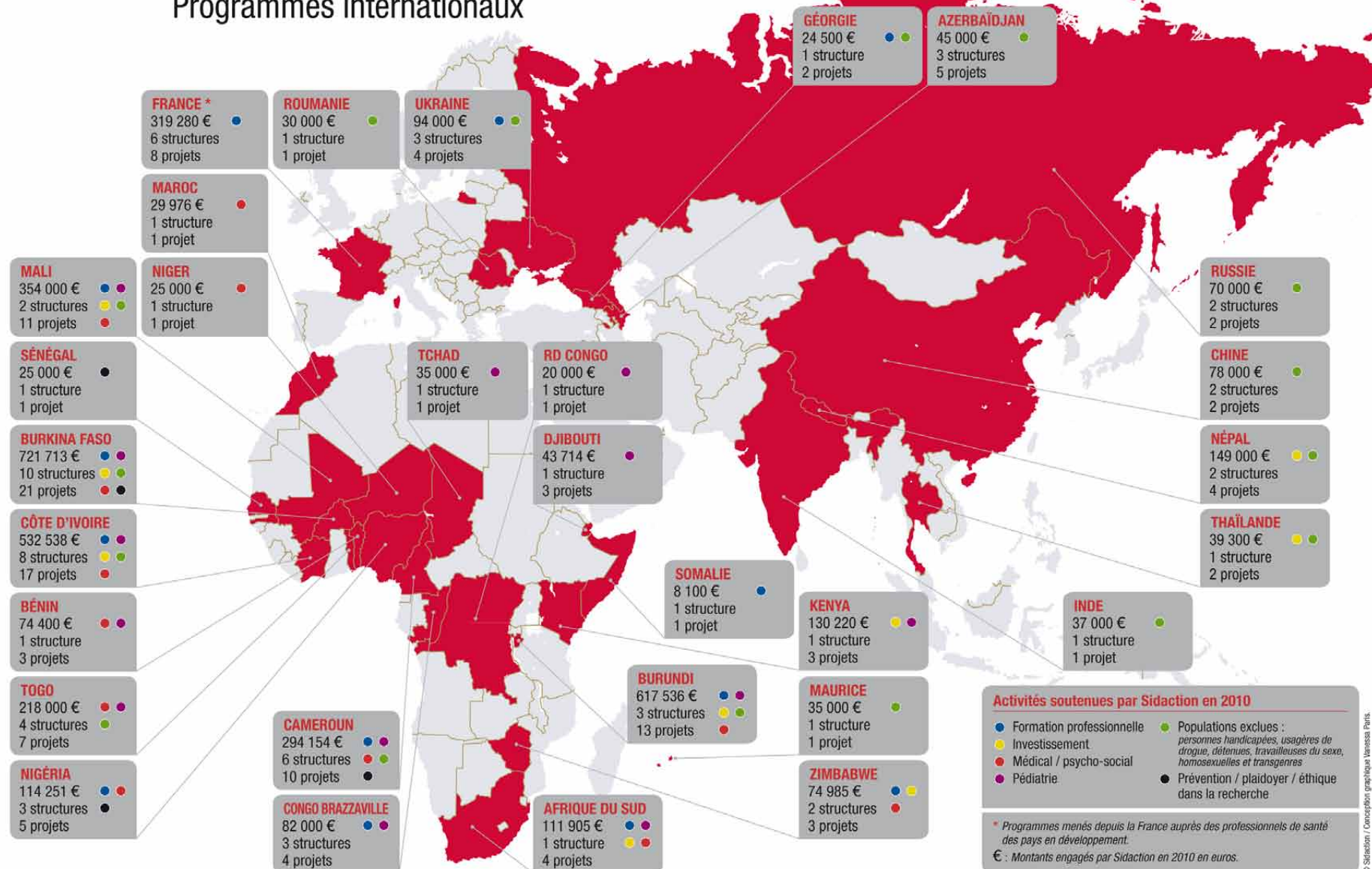
Agir auprès des minorités parce que tout le monde a droit à la santé

Au Cameroun, à Douala, l'association Alternatives Cameroun est engagée dans la défense des hommes homosexuels et développe des programmes d'accès à la prévention et aux soins pour ceux qui sont séropositifs. En Roumanie, l'association Aras révolutionne la lutte contre le sida par la mise en place d'un programme d'échanges de seringues pour les usagers de drogues et à travers un suivi des travailleuses du sexe.

Pour ses programmes internationaux, Sidaction reçoit le soutien de l'Agence française de développement, l'Agence nationale de recherche sur le sida et les hépatites virales, les fondations AREVA, Air France et Le Mascaret, la mairie de Paris, et le M·A·C AIDS Fund.

SIDACTION

Programmes internationaux



Activités soutenues par Sidaction en 2010

- Formation professionnelle
- Populations exclues : personnes handicapées, usagères de drogue, détenues, travailleuses du sexe, homosexuelles et transgenres
- Investissement
- Prévention / plaidoyer / éthique dans la recherche
- Médical / psycho-social
- Pédiatrie

* Programmes menés depuis la France auprès des professionnels de santé des pays en développement.
 € : Montants engagés par Sidaction en 2010 en euros.

© Sidaction / Conception graphique Vanessa Paris

La parole aux acteurs de Sidaction

Joël, 43 ans



«J'ai appris ma séropositivité en 1992. J'étais conseiller commercial. Quand mon sida s'est déclaré, je suis tombé dans le coma. Ensuite, ça a été la descente aux enfers. J'ai été mis à l'écart par mes collègues et la direction. On m'a contraint à travailler aux archives, au sous-sol. C'est vrai que notre maladie entraîne une remise en question de notre personne par rapport à l'ensemble du personnel. Mais on n'est pas des parias, des monstres. Il faut nous comprendre. Nous sommes des êtres humains. Et avant tout, on a envie de continuer à vivre.»

1 personne sur 2 perd son emploi dans les six mois après avoir annoncé sa séropositivité à son employeur.

Catherine, 45 ans



«Je suis séropositive depuis 1997. Dans le monde, il y a plus de femmes contaminées que d'hommes. Avec ces traitements que l'on doit prendre, il y a des effets indésirables très lourds. Par exemple, la lipo-hypertrophie. Le corps se déforme, se masculinise, on ne contrôle plus rien. Il faut apprendre à supporter cela. Le regard des autres est dur à vivre. Aidez-nous.»

En France, 48 % des nouvelles contaminations concernent des femmes.

Si vous aussi vous souhaitez apporter votre témoignage à Sidaction, vous pouvez contacter Bruce Mac Arthur au +33 (0)1 53 26 49 89 ou temoins@sidaction.org

Huguette, 75 ans



«J'ai toujours été bénévole pour des causes humanitaires. La mission de Sidaction me touche profondément, car le sida est une maladie d'amour qui frappe les jeunes. C'est une cause qui m'a émue et bouleversée. Depuis cinq ans, je suis bénévole à Sidaction. Je voudrais que les gens se rendent compte qu'il faut en parler plus souvent. Chaque mois, je donne 20 euros, c'est mon don ajouté à celui des autres qui peut faire bouger les choses. N'oublions pas que le sida concerne tout le monde. En septembre dernier, j'ai appris qu'un membre de ma famille venait de découvrir sa séropositivité... Cette épidémie s'oublie un peu. Alors s'il vous plaît, les jeunes, protégez-vous ! J'espère vraiment qu'on va y arriver.»

Audrey, 28 ans



«En tant que bénévole, on se dit qu'on est utile aux malades, parce qu'ils peuvent compter sur nous. Je pense qu'on leur apporte un grand soutien en leur montrant qu'on sera toujours là pour eux. C'est une très belle aventure. J'incite tout le monde à aller sur le site sidaction.org et à s'inscrire pour être bénévole.»

Si vous aussi vous souhaitez devenir bénévole à Sidaction, vous pouvez contacter Thomas Gautier-Lallia au +33 (0)1 53 26 45 83 ou benevoles@sidaction.org
Rendez-vous sur notre espace bénévole.

Sidaction près de chez vous



Association Ebisol de l'hôpital Bichat.

Le Sidaction 2011, c'est aussi une forte mobilisation partout en France et dans les départements français d'Amérique.

Plus de 4 000 bénévoles

Durant 3 jours, nos fidèles bénévoles seront à nouveau mobilisés sur les 21 plateaux téléphoniques répartis sur tout le territoire, de Caen à Paris, de Mérignac à Meudon, de Marseille à Lille afin de recueillir les promesses de don du public. Certains animeront des stands d'information ou organiseront des manifestations au profit du Sidaction. Forces vives de l'association, les bénévoles sont des maillons indispensables à la réussite de la collecte de don, mais ils montrent aussi que la solidarité peut s'exprimer de moult façons pour lutter contre le VIH/sida.

Si vous aussi vous souhaitez organiser une animation au profit de Sidaction, vous pouvez télécharger le manuel *Comment organiser une animation au profit du Sidaction ?* sur notre site sidaction.org

Plus de 300 animations partout en France

De Bordeaux à Cayenne, de Nantes à Marseille, dans de nombreuses villes en France seront organisées des actions tout le week-end au profit du Sidaction. Des événements sportifs, ludiques, culturels et des animations dont l'objectif est d'informer le public sur les réalités et les risques du VIH. Ces manifestations sont chaque année de plus en plus nombreuses.

Pour trouver une animation près de chez vous, rendez-vous sur sidaction.org

Si vous souhaitez vous aussi vous mobiliser à nos côtés, contactez Françoise Godard au +33 (0)1 53 26 45 69 ou f.godard@sidaction.org

Les achats solidaires

Une façon différente de soutenir Sidaction, toute l'année et plus particulièrement pendant le week-end de mobilisation du Sidaction les 1^{er}, 2 et 3 avril est d'acheter des produits dits « partage » dont les bénéfices sont reversés à Sidaction.

Le maquillage solidaire

Le M·A·C AIDS Fund s'engage pendant les mois de mars et avril à reverser à Sidaction la totalité des sommes collectées par la vente des rouges à lèvres VIVA GLAM. 2 rouges à lèvres VIVA GLAM ont été lancés, chacun soutenu par une campagne de publicité représentée par la porte-parole Cindy Lauper et Lady Gaga.

Les grands magasins partenaires de M·A·C, tels que Le Printemps de la beauté, Les Galeries Lafayette et Sephora, soutiennent également le M·A·C AIDS Fund en renonçant à leurs profits et à tous leurs coûts administratifs. Le prix de vente des produits VIVA GLAM est donc intégralement reversé à Sidaction. Soit 17 euros pour les rouges à lèvres VIVA GLAM. En 2010, M·A·C AIDS Fund avait ainsi reversé 43 000 euros à Sidaction.

Une comédie musicale solidaire

Comédie musicale culte *Hair*.
Nouvelle mise en scène et musique live.

La célèbre comédie musicale rock des années 1960 revient sur scène en français avec une mise en scène entièrement revue et plus poignante. Cet hymne à la paix et à la tolérance est servi par 21 artistes sur scène avec une musique jouée en live.

L'ensemble des chanteurs, danseurs et musiciens nous font revivre, 40 ans après sa création au Théâtre de la porte Saint-Martin avec Julien Clerc, le spectacle phare de la période « Peace and Love ». Sur les célèbres chansons *Let the sun shine*, *Aquarius*, *I got life*, vous assisterez à un spectacle célébrant la liberté, la sensualité, la joie de vivre dans une fête perpétuelle et colorée.

À l'heure où partout dans le monde se livre la guerre contre le sida, le spectacle sera au profit de Sidaction : 33 % des bénéfices de la billetterie et de la vente des produits dérivés seront reversés à l'association. Rendez-vous sur faiteslamour.fr



L'orchestre philharmonique de Radio France solidaire

Un concert le 6 mai 2011, salle Pleyel sous la direction de Myung-Whun Chung, au profit de Sidaction, pour annoncer les résultats du Sidaction 2011.



Une vente aux enchères solidaires

La galerie Rouchon organise une vente aux enchères, dont les bénéficiaires iront à Sidaction. La galerie exposera une quarantaine de photographies signées Jacques Rouchon, le 17 mars à 20 h, salle René Capitant, à la mairie du 5^e arrondissement.

www.lagalerierouchon.com/catalogue/mars2011.pdf



Boutique en ligne Sidaction pour des achats utiles & solidaires!

Sidaction propose dans sa boutique en ligne des produits aux couleurs de la lutte contre le sida : bracelets en argent, en cuir, bijoux de sac, T-shirts, pins, rubans, badges.... Un clic = un geste solidaire.



Les partenaires de Sidaction

La gratuité de leurs services, de leurs matériels et de leurs compétences, l'implication bénévole de leurs équipes permettent à Sidaction un gain de temps et financier considérable.

Les centres d'appels

21 centres d'appel répartis sur toute la France qui mettent à disposition le call center mais également leur personnel : Affaire De Contacts, Ajilon Merignac, American Express, Axa Atout Cœur, CANAL+, Centrapel Free, Finaref, Oracle, Polycontacts, SFR, Webhelp.

Les partenaires de la soirée de lancement

Alex&Annie (Dj Set), CLagence, musée du quai Branly, Société Ricard, Trajectoire Signalétique.

Les afficheurs

Avenir Normand Publicité, Axo, Azur affichage, CBS Outdoors, Girod Signaletique, Insert, Jc Decaux, Mediaffiche, Mediatables, Mediatransport, Publimat, Rdd Affichage, Vision, Vue en Ville.

Merci à toutes les mairies qui ont accepté d'afficher gracieusement la campagne du Sidaction 2011.



Nos fidèles partenaires

AREVA, Augure, Blister prod, Durex, Fasto & Sportquick, France Affiches, Hors Antenne, M·A·C AIDS Fund, mairie de Paris, SFR, SNEG, Vélip'.

Merci à tous ceux qui se mobilisent dans l'ombre et qui représentent des maillons importants de cette chaîne de solidarité : les personnes séropositives pour leur témoignage, les associations de lutte contre le sida, les bénévoles et l'équipe de Sidaction qui œuvre tout au long de l'année pour faire de cet événement un succès.

Un merci particulier à :

Ecedi et Cetsi pour leur soutien et la disponibilité de leur équipe. Leo Burnett pour la conception et la réalisation de cette campagne 2011.

Merci aux artistes, aux personnalités qui se mobilisent à nos côtés depuis toujours pour certains.

Mille excuses à toutes les personnes ou structures qui nous soutiennent et que nous aurions pu oublier.

Outils à disposition

Campagnes Sidaction diverses

Campagne *Le virus*

Leo Burnett/2010, 42', Beta SP et DVD.

Campagne *Donnons un peu plus*

Leo Burnett/2011, 30" et 40" Beta HD.

15 ans de Sidaction

Réalisé et produit par Blister Prod/
Laurent Beaucé, 2'30".

Le chat

4 spots réalisés par Philippe Gelück.
Millimages/Taxigram, Beta SP, 4'.

Le baiser de Clémentine Célerié

Réalisé par Patrice Leconte
Clip de 4'. Beta SP.

Clip de lancement 2011

Production et réalisation labo Demoiselles
1' DVD.

Clip Engagement des partenaires 2011

Chaque animateur exprime l'engagement
de son média. Livrable en 3 clips de 2'30".

Les meilleurs moments du Sidaction 2010

Produit et réalisé par Blister Prod/Laurent
Beaucé.

- Les coulisses du Sidaction, 15'
- La conférence de presse 2010, 2'18"
- Les animations au profit de Sidaction :
 - Association Rainbow Hôpital, 2'08"
 - Rando Roller, 2'18"
 - Freez Parvis de la Défense, 1'15"
 - Les Vélib' aux couleurs de Sidaction, 58"
 - Les étudiants collecte dans la rue, 42"
 - Un plateau téléphonique, 2'18"

VIH/Pocket film

12 courts-métrages réalisés à partir
d'un téléphone portable dans le cadre
du concours VIH/Pocket film, mené par
Sidaction en partenariat avec le Crips
et le Forum des Images. Ce DVD comprend
également des fiches pédagogiques abordant
les thèmes essentiels : la prévention,
l'annonce, le dépistage, les traitements...

Documentaires

Vhsages

6 portraits croisés, 77'
Co-production Karé productions et Sidaction
Réalisé par Dominique Thiéry.

Programmes courts réalisés et produits par Story box

- À quand un vaccin contre le sida ? 1'16"
- Le dépistage rapide, 1'12"
- La prévention gay, 1'12"
- Le 190 centre de santé sexuelle, 1'16"
- Les générations face au sida, 1'15"
- Une maison d'accueil, 1'12"
- Pour la qualité de vie des malades, 1'11"

Nés avec préservatif

Documentaire de 26'. Film de 54'
Co-production Sidaction-13ausud
Réalisé par Gilles Perez.

Reportages photographiques : association Nava Kiran, Nepal, financée par Sidaction

Diaporama de 7'
Photographies de Gilles Sabrié.

Spots Prévention

3 romans-photos : 3 situations pour rappeler l'importance du port du préservatif.

- Nadia et Chloé, 1'29"
- Elodie et Thomas, 1'29"
- Alexandre et Antony, 1'30"

Production : Sidaction, François Benet et Marie Garnier. Conception et réalisation : Planet Némoto Productions.

Fais gaffe à toi

Un clip de prévention traduit en langue des signes et sous-titré afin que les personnes malentendantes puissent « entendre » eux aussi le message. 3'30", DVD.

Supports musicaux

CD Ensemble

Premier disque né en 1998 de la collaboration de Pascal Obispo avec Sidaction. Des artistes français et francophones, le single *Sa raison d'être* et des duos inédits. 14 chansons.

CD 2 titres *Love United*

Enregistré en 2002, des joueurs de football français et étrangers réunis par Pascal Obispo pour chanter le titre *Live for love United*.

CD Noël Ensemble

Enregistré en 2000, sous la direction de Pascal Obispo, 100 artistes chantent Noël sur un même album. 19 chansons.

Supports papiers

Transversal

Le pôle éditorial de Sidaction publie tous les 2 mois un magazine bimestriel d'information sur le VIH (recherche, questions sociales, prévention, international,...) dans lequel témoins et acteurs de la lutte racontent leur combat contre l'épidémie.



VIH, sida comment en parler ?

Un manuel à usage des médias pour assurer la meilleure couverture possible des questions liées au sida.



Contacts de presse

 Vanessa Garcia Leroy

01 41 41 27 31

vgarcialeroy@tfl.fr

 Anne-Laure Mosser

01 56 22 54 51

anne-laure.mosser@francetv.fr

 Cécile Chemin

01 56 22 75 18

cecile.chemin@francetv.fr

 Nathalie Peyrissac

01 56 22 42 31

nathalie.peyrissac@francetv.fr

 Frédérique Lemaire-Benmayor

01 56 22 92 51

frederique.lemaire@francetv.fr

 Audrey Dauman

01 56 22 46 95

audrey.dauman@francetv.fr

 Régine Billot

01 71 35 24 75

regine.billot@canal-plus.com

 Audrey Jactat

01 55 00 70 43

a-jactat@arteFrance.fr

 Carine Prudhomme

01 41 92 66 22

cprudhomme@m6.fr

 Julie Gressani

01 41 92 58 49

jgressani@m6.fr

 Alexandra Goussu

01 41 41 49 27

agoussu@tmc.mc

 Angèle Gaignard

01 70 94 95 35

Gaignard.Angela@mtvne.com

 Virginie Perre

01 41 41 14 53

vperre@lci.fr

 Aurélia Giffaut

01 47 23 19 21

aurelia.giffaut@europe1.fr

 Marion Glemet

01 56 40 26 47

marion.glemet@radiofrance.com

 Peggy Dreyer

01 56 40 20 43

peggy.dreyer@radiofrance.com

 Marjorie Preux

01 56 40 12 78

marjorie.preux@radiofrance.com

 Wilfried Prevost

01 40 70 42 24

wilfried.prevost@rtl.fr

Vos contacts presse à Sidaction :

Presse nationale :

 Francis Gionti

01 53 26 45 64

f.gionti@sidaction.org

Presse régionale :

 Anissa Chérifi

01 53 26 45 65

a.cherifi@sidaction.org

 Anouchka Olympio

01 53 26 45 36

a.olympio@sidaction.org

Crédits photos : Bruno Thomas/Sidaction, Florence Thunes/Sidaction, Eric Fleutelot/Sidaction, DR/Sidaction, Mas de Saint-Denis, Actis, Médecins du Monde, ARPS, TF1 Production, Mac Aids Fund, Hair, Jean-François Leclercq, Rouchon.

Chargée de projet : Bérénice Pierson.

Secrétaire de rédaction : Jeanne Julien.

Conception et réalisation : charles-harvey.com



228, rue du Faubourg Saint-Martin
75010 PARIS - FRANCE
Tél. : 01 53 26 45 55 / Fax : 01 53 26 45 75
sidaction@sidaction.org

Ce dossier de presse est consultable sur www.sidaction.org

